ORDINE DEI DOTTORI COMMERCIALISTI E DEGLI ESPERTI CONTABILI DI PALMI (RC)

STRATEGIA AZIENDALE, PIANIFICAZIONE E CONTROLLO: *STRUMENTI DI ANALISI E VALUTAZIONE DELL'IMPRESA*



20 novembre 2026

14:00 - 19:00

VIA MASCAGNI SNC - GIOIA TAURO

SALUTI

Pietro Paolo Germanò - Presidente ODCEC - PALMI

Antonio Repaci - Consigliere Nazionale

Relatore

Giovanni Carlo Coppola - Dott. commercialista



ARGOMENTI

Analisi strategico-competitiva dell'impresa

Strategia e pianificazione aziendale

Programmazione e controllo di gestione

Controllo strategico e valutazione delle performance aziendali

0966 55 312
www.odcecpalmi.it
segreteria@odcecpalmi.it

PROGRAMMA

Il percorso formativo in oggetto delinea le metodologie di analisi del modello di business e del contesto competitivo, approfondendo l'utilizzo della matrice SWOT e la valutazione delle risorse interne per comprendere il posizionamento strategico e le modalità di creazione del valore dell'impresa.
Successivamente, il programma affronta la traduzione delle linee strategiche in obiettivi di medio-lungo termine, focalizzandosi sulla struttura del piano industriale e del business plan, nonché sulla formulazione di previsioni economico-finanziarie e sull'analisi di scenari alternativi.
Vengono altresì esaminati i sistemi di programmazione e controllo di gestione, con particolare riferimento alla redazione del budget nelle sue componenti economiche e finanziarie, all'analisi degli scostamenti e all'impiego dei Key Performance Indicators (KPI) per il monitoraggio dei risultati operativi.
L'iter didattico si estende poi al controllo strategico, finalizzato a verificare la persistente validità delle scelte aziendali nel tempo, e introduce la Balanced Scorecard quale strumento per l'integrazione delle metriche finanziarie con le dimensioni organizzative e di processo.

L'acquisizione di tali competenze consente al revisore legale di sviluppare una visione organica dell'impresa e di identificare tempestivamente le aree di rischio connesse al modello di business. Tali elementi conoscitivi, pur non configurando un giudizio di merito sulle scelte imprenditoriali della direzione, risultano indispensabili per valutare la ragionevolezza delle stime contabili, verificare il presupposto della continuità aziendale e pianificare efficacemente le procedure di revisione.

MATERIE

1) Analisi strategico-competitiva dell'impresa
   Codice CNDCEC C.4.1 – Codice MEF B.5.1
2) Strategia e pianificazione aziendale
   Codice CNDCEC C.3.1 – Codice MEF B.2.1
3) Programmazione e controllo di gestione
   Codice CNDCEC C.3.1 – Codice MEF B.2.1
4) Controllo strategico e valutazione delle performance aziendali
   Codice CNDCEC C.3.1 – Codice MEF B.2.1